

ZEH実績報告及び目標公表資料

【1】ZEHの周知・普及に向けた具体策

自社ホームページやフェイスブック、チラシでの告知を行いZEHの周知・普及に取り組みます。
また完成後には見学会を開催し、来場者にZEHの必要性を理解していただけるよう努めます。

【2】ZEHのコストダウンにむけた具体策

高性能断熱材やトリプルガラス樹脂サッシを標準仕様とし、各メーカー・業者に協力を求めコストダウンを図ります。

【3】その他の取り組みなど

1地域においても、ZEHの基準をクリアできる性能をもつ住宅を建築していきます。
ZEH住宅完成後には、お客様より年間の光熱費のデータを提供していただき、モデルハウスやホームページで公開していきます。

注文・・・新築注文住宅 建売・・・新築建売住宅 既築・・・既築改修

単位 (戸)

	平成28年度実績		平成29年度目実績		平成30年度実績		平成31年度目標		令和2年度目標	
ZEH 受託率	注文	0 %	注文	0 %	注文	0 %	注文	35 %	注文	50 %
	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%
	既築	%	既築	%	既築	%	既築	%	既築	%
	合計	0 %	合計	0 %	合計	0 %	合計	35 %	合計	50 %
Nearly ZEH 受託率	注文	0 %	注文	0 %	注文	0 %	注文	0 %	注文	0 %
	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%
	既築	%	既築	%	既築	%	既築	%	既築	%
	合計	0 %	合計	0 %	合計	0 %	合計	0 %	合計	0 %
ZEH シリーズ受託率の合計 (ZEH受託率+Nearly ZEH 受託率)	注文	0 %	注文	0 %	注文	0 %	注文	35 %	注文	50 %
	建売	0 %	建売	0 %	建売	0 %	建売	0 %	建売	0 %
	既築	0 %	既築	0 %	既築	0 %	既築	0 %	既築	0 %
	合計	0 %	合計	0 %	合計	0 %	合計	35 %	合計	50 %
その他の住宅受託率	注文	100 %	注文	100 %	注文	100 %	注文	65 %	注文	50 %
	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%
	既築	%	既築	%	既築	%	既築	%	既築	%
	合計	100 %	合計	100 %	合計	100 %	合計	65 %	合計	50 %
合計	注文	100 %	注文	100 %	注文	100 %	注文	100 %	注文	100 %
	建売	0 %	建売	0 %	建売	0 %	建売	0 %	建売	0 %
	既築	0 %	既築	0 %	既築	0 %	既築	0 %	既築	0 %